

# Magazine Occasions d'affaires

## Communiqué

Pour diffusion immédiate

### Lancement du magazine Occasions d'affaires Dépassement de soi & indépendance financière pour tous!

**Montréal, le 13 avril 2007** – C'est aujourd'hui, sous forme de *cocktail de lancement*, que Quéditation inc. avec enthousiasme et en présence, entre autres, d'experts et de leaders entrepreneurs du marketing de réseau, a le privilège de lancer le magazine Occasions d'affaires, la nouvelle référence en matière de sources de revenus multiples (SRM). Le magazine offre à ceux et celles désirant être branchés, un point de vue québécois qui adhère entièrement au courant mondial prônant la *liberté financière pour tous!*

Selon l'éditeur, Jacques Desforges, qui est également éditeur de *Québec Franchise*, «le Québec vit actuellement une nouvelle *révolution tranquille* et le magazine Occasions d'affaires est fier d'agir en tant que médium de rassemblement». «***Le temps est venu pour les Québécois de changer leurs habitudes financières en intégrant dans leur vie de nouvelles sources de revenus***». Il ne s'agit pas d'avoir deux ou trois emplois en même temps, mais bien de garder, pour commencer, son emploi régulier tout en développant, d'autres sources de revenus non conventionnelles, comme une entreprise de *vente directe* à temps partiel qui respecte le rythme de chacun. En effet, la vente directe sera le cœur du contenu d'occasions d'affaires. Actuellement, une étude canadienne\* estime qu'environ 250 000 québécois clients ont, à un moment donné, participé comme vendeurs à domicile indépendants. De plus, de ce nombre, 75% sont des femmes! Le magazine estime donc, qu'il sera le premier magazine d'affaires, en français, rejoignant la masse entrepreneuriale *féminine* de tout l'Amérique!

Avec ses six numéros par an, en vente dès le 13 avril en kiosque partout au Québec, tirés à 12 500 copies en quadrichromie et ses 64 pages de contenus de prévues, le magazine mettra ses lecteurs en contact avec d'autres concepts d'occasions d'affaires pour aider les gens dans leur choix à bâtir leur SRM. Les *franchises*, les *microfranchises*, les *concessions*, les *licences de distribution*, la *représentation indépendant* avec naturellement les concepts de la vente directe, via sa section « ***GUIDE des occasions d'affaires en développement au Québec*** ». Il permettra également au public québécois de développer son sens de l'entrepreneurship plus vite grâce à son contenu signés par plusieurs experts au niveau motivation, dépassement de soi, la vente, le marketing, l'estime de soi, l'organisation, le travail d'équipe, etc. et il y a même une petite place pour l'entrepreneur SOLO dans l'âme! Au niveau de la publicité, ses pages seront disponibles à tout annonceurs nationaux pour seulement 2 500\$ la page.

L'important, pour chaque entrepreneur, est de choisir le concept ou l'occasion d'affaires qui tient compte de son emploi actuel et de ses goûts et rêves personnels, et qui constitue,

d'abord et avant tout, une véritable source de *passion*. La liberté financière viendra bien par la suite!

- 30 -

**Source :**

Jacques Desforbes  
Éditeur, Quéditation inc.  
www.quedition.com  
www.occasions-affaires.com  
Tél. : 1.888.575.0034  
Télec. : 1.888.575.0057

- Étude commandée par l'association de la vente directe du Canada et réalisée par : Ernst & Young (E&Y)